



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

SILABO
PROYECTO EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN : IESTP CAP. F.A.P. JOSE A. QUIÑONES.
1.2. PROGRAMA DE ESTUDIO : ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
1.3. MODULO PROFESIONAL : GESTIÓN ESTRATÉGICA
1.4. UNIDAD DIDACTICA : PROYECTO EMPRESARIAL
1.5. DOCENTE RESPONSABLE :
1.6. PERIODO ACADEMICO : SEXTO
1.7. N° DE CREDITO : 3
1.8. N° DE HORAS DE LA U.D : 64
1.9. PRE-REQUISITO : NINGUNO
1.10. PLAN DE ESTUDIOS :
1.11. HORARIO / TURNO :
1.12. N° DE HORAS SEMANALES : 02
1.13. DURACIÓN : 18 SEMANAS
1.14. SECCION : UNICA
1.15. FECHA DE INICIO :
1.16. FECHA DE TERMINO :
1.17. E.mail :
1.18. Celular :

I. SUMILLA

La Unidad Didáctica de Proyecto Empresarial, promueve en forma práctica la aplicación de los conocimientos necesarios para alcanzar en el emprendimiento empresarial, autoempleo, generar fuentes de trabajo; como también desarrolla la capacidad de liderar grupos de trabajo y dirigir personas. Asimismo, organiza actividades orientadas al trabajo en equipo, complementación de habilidades y sinergia en nuestros alumnos.

II. UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MÓDULO

Gestionar la ejecución del plan operativo, en función del plan estratégico de la empresa.

III. CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Evaluar proyectos empresariales para establecer su viabilidad, factibilidad y rentabilidad.



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

IV. INDICADORES DE LOGRO

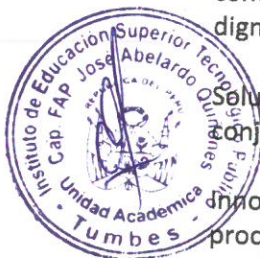
- ✓ Analiza la factibilidad de los proyectos empresariales brindados de acuerdo a procedimientos e indicadores proporcionados por la empresa.
- ✓ Elabora reportes relativos a los hallazgos en el proyecto de acuerdo a las pautas establecidas por la gerencia.
- ✓ Apoya en la selección del proyecto mas adecuado tomando en cuenta los principales indicadores: TIR, VAN, beneficio/costo y periodo de recuperación.

V. COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

Ética.- Establecer relaciones con respecto y justicia en los ámbitos personal, colectivo e institucional, contribuyendo a una convivencia democrática, orientada al bien común que considere la diversidad y dignidad de las personas, teniendo en cuenta las consideraciones aplicadas en su contexto laboral.

Solución de Problemas.- Identificar situaciones complejas para evaluar posibles soluciones, aplicando un conjunto de herramientas flexibles que conlleven a la atención de una necesidad.

Innovación.- Desarrollar procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa u original de un proceso, producto o servicio respondiendo a un problema, una necesidad o una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad



VI. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Semana / Fecha	Elementos de la capacidad	Actividad de Aprendizaje / sesiones	Horas
Semana 1	Formas de organización empresarial	Habilidades emprendedoras	02
Semana 2		La innovación y la búsqueda de oportunidades como base para el emprendimiento exitoso.	02
Semana 3		Identificación de oportunidades de negocio - Ideas de Planes de Negocios.	02
Semana 4	Aspectos legales de constitución de empresas.	Investigación y análisis de mercado, 5 fuerzas PORTER	02
Semana 5		Identificación del producto o servicio	02
Semana 6		Tributación de empresas.	02
Semana 7	Formas de organización empresarial.	Perfil de proyecto	02
Semana 8		Herramientas de gestión para emprendedores	02



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

VII. RECURSOS DIDACTICOS

- Celular, laptop, table.

VIII. METODOLOGÍA

La metodología es activa y promoverá el trabajo autónomo y cooperativo, así como el aprendizaje basado talleres o foros.

Exposición - Dialogo: Exponiendo a los estudiantes los contenidos teóricos básicos sobre los diferentes temas del módulo, buscando su participación en forma activa.

Prácticas: Los estudiantes reforzaran el aprendizaje mediante la búsqueda de información en una bibliografía libre.

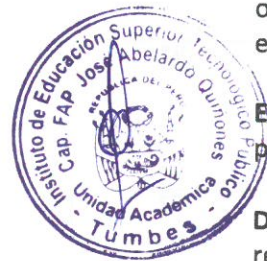
Trabajo individual o grupal: Los estudiantes realizarán trabajos de investigación, en forma individual o en grupo, propuestos y asesorados por el docente, de los cuales elaborarán un proyecto empresarial.

Expositivo: Por parte de los estudiantes referente a los temas de investigación asignados previamente por el docente.

Diálogo y debate: Los estudiantes participaran activamente defendiendo su punto de vista referente al tema encargado por el docente.

IX. EVALUACIÓN

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio para las unidades didácticas es trece (13).
- Se considera aprobado el módulo, siempre que se haya aprobado todas las unidades didácticas respectivas y la experiencia formativa en situaciones reales de trabajo, de acuerdo al plan de estudios.
- La UD culmina y será aprobada con el proyecto Informe al 100%.
- Los estudiantes podrán rendir evaluaciones de recuperación a fin de lograr la aprobación final de las unidades didácticas dentro del mismo periodo de estudios, siempre y cuando obtenga promedio general como mínimo 8.
- Los estudiantes tendrán un examen de recuperación con jurado, aquellos alumnos que hayan obtenido como promedio general 10, 11 y 12.
- Las unidades didácticas correspondientes al módulo que no hayan sido aprobadas al final del periodo de estudios deberán volverse a llevar.
- Si el estudiante de la carrera desapueba tres (3) veces la misma unidad didáctica, será separado del IEST.
- El estudiante que acumulará inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica, será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.
- La evaluación será permanente, se considerará tareas académicas (TA), así como guías de evaluación.
- Se evaluarán cuestionarios de clases.

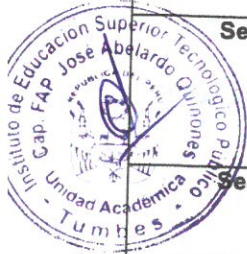




**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

Semana 9		Principios básicos de marketing y merchandising. Localización de la empresa.	02
Semana 10		Estructura de un plan de negocios.	02
Semana 11	Estructura de planes de negocio	Análisis FODA	02
Semana 12		Proceso productivo. Diagrama de flujo. Técnicas de desarrollo de productos. Cálculo de costo-beneficio y precio de venta.	02
Semana 13		Creatividad y Trabajo en equipo.	02
Semana 14	Formas de organización empresarial	Plan de Operaciones: estrategias y diseño de procesos operativos.	02
Semana 15		Estructura y estimación de costos y presupuestos.	02
Semana 16		Elementos básicos de la comercialización de la empresa. Cadenas de valor, Plaza, promoción y publicidad.	02
Semana 17		Presentación de informe final.	02
Semana 18 Recuperación	PROCESO DE RECUPERACIÓN		





**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Manual de Proyectos de la ONU
- Simón Andrade, E, Proyectos de Inversión, criterios de Evaluación. tomo dos . editorial LUCERO
- G.A Taylor, ingeniería económica, editorial Limusa. Mexico 1977
- Ernesto R Fontaine, evaluación Privada y social de Proyectos, Santiago , 1971
- F Carbajal D A, elementos de proyección de inversión. Editorial Hozlo. Lima 1980
- Llorens Fabregas, j procesamiento de datos, Sistemas de Información, Elaboración de Proyectos 4ta edición 2017
- López Leautaud, evaluación Económica, Ma Graw Hill- mexico 1975
- Sapag Puelma, José Manuel, evaluación de proyectos, guía de ejercicios, problemas y soluciones proyectos análisis. Elaboración de proyectos de inversión en la empresa
- Barrera Morales Marco, elaboración de proyectos, metodología e investigación segunda edición 2016
- MEF guía para la elaboración de proyectos de Inversión 2016
- Ministerio de Trabajo...guías metodológicas para la elaboración de planes de negocio 2017
- MINCETUR....Guisa metodológicas para le elaboración de Proyectos y Planes de negocio

PAGINAS WED

- Banco Central de Reserva del Perú, www.bcrp.gob.pe
- Ministerio de comercio Exterior y Turismo
- Minitsreio de Econommia y Finanzas



**I.E.S.T.P.
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**
CPC. Eriberto Guerrero Mateo
Jefe (e) Unidad Académica

