



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983  
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994  
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y  
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

**SILABO  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**INFORMACIÓN GENERAL**

- 1.1. Sector económico : Actividades profesionales, científicas y técnicas
- 1.2. Familia productiva : Servicios prestados a empresas
- 1.3. Actividad económica : Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a empresas
- 1.4. Programa de estudio : Administración de empresas
- 1.5 Modulo profesional : Gestión Estratégica
- 1.6 Unidad didáctica : Evaluación de Proyectos de Inversión
- 1.7 Periodo académico : VI
- 1.8 Créditos : 04
- 1.9 Número de créditos : Teoría 1 crédito. : 32 Horas,  
Práctica 2 créditos : 64 Horas  
Total de horas : 96 Horas
- 1.10 Duración :
- 1.11 Docente Responsable :
- 1.12 Correo Electrónico :
- 1.13 Pagina Web : [www.istjaq.edu.pe](http://www.istjaq.edu.pe)

**I. SUMILLA**

La unidad didáctica de Evaluación de Proyectos de Inversión permite conocer y analizar las necesidades de plantear alternativas de solución a problemas de desarrollo privado, social y productivos del ámbito nacional, regional y local, en beneficio de los empresarios y la comunidad en general mediante la Evaluación de Proyectos empresariales.

**II.- UNIDAD DE COMPETENCIA DEL MÓDULO**

Gestionar la ejecución del Plan Operativo, en función del Plan estratégico de la empresa y la normativa vigente

**III.- CAPACIDADES TÉCNICAS O ESPECÍFICAS**

Emprender negocios aplicando el proceso administrativo con eficiencia, eficacia y ética.

**IV.- INDICADORES DE LOGRO DE CAPACIDAD**

**5.1 INDICADORES DE CAPACIDAD N°01**

Implementa planes de negocios de acuerdo a las características de la empresa y las condiciones del mercado.



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983  
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994  
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y  
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

**5.2 INDICADORES DE CAPACIDAD N°02**

Realiza el seguimiento a la ejecución del plan en base a indicadores pre establecidos.

**5.3 INDICADORES DE CAPACIDAD N°03**

Retroalimenta el plan de negocio en base a los resultados obtenidos, para alcanzar los objetivos propuestos.

**V.- COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD**

Gestionar la ejecución del Plan Operativo, en función del Plan estratégico de la empresa y la normativa vigente

**I. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Semanas/ Fecha	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas Previas
<b>Primera Semana</b>	Conocer las generalidades de la UD.	Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explicación del silabo.</li> <li>✓ Interrelación con los alumnos</li> <li>✓ Definición de pautas para el buen desarrollo de la UD.</li> <li>✓ Introducción general a la unidad didáctica.</li> </ul>	
<b>Segunda Semana</b>	Conocer las diferencias y/o relación proyecto empresarial, proyecto de inversión y plan de negocio en la teoría vigente.	El proyecto y sus generalidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formas básicas de definición de proyectos.</li> <li>✓ Relación entre el proyecto empresarial con el plan de negocios.</li> <li>✓ Diferencias entre los Proyectos de Inversión Públicos con el proyecto empresarial.</li> <li>✓ Etapas de un proyecto</li> <li>✓ Los objetivos de un proyecto.</li> <li>✓ La Vida útil del proyecto.</li> </ul>	
<b>Tercera Semana</b>	Determinar la relación entre el proyecto empresarial y el plan de negocio en el marco de la literatura vigente.	El proyecto empresarial y el plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esquema de presentación del proyecto empresarial. El plan de negocios</li> <li>✓ Horizonte de planeamiento</li> <li>✓ Análisis estratégico</li> </ul>	



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983  
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994  
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y  
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Análisis F O D A</b></li> <li>✓ Determinación de la VISION</li> <li>✓ Determinación de la MISION</li> <li>Elaboración de objetivos estratégicos</li> <li>✓ Análisis de la potencialidades y riesgos</li> <li>✓ Ventaja competitiva</li> </ul>	
<b>Cuarta Semana</b>	Determinar el planeamiento estratégico acorde a la literatura vigente.	Planeamiento Estratégico		
<b>Quinta Semana</b>	Conocer la determinación del mercado en la literatura actual vigente.	Determinación del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis del mercado</li> <li>✓ Análisis del producto. Concepto del producto Tipos de producto</li> <li>✓ Los bienes . los servicios</li> </ul>	
<b>Sexta Semana</b>	Calcular la demanda del proyecto empresarial, acorde a la literatura actual.	Demanda de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis y estudio de la demanda.</li> <li>✓ Determinación de la demanda.</li> <li>✓ Levantamiento de la información</li> <li>✓ Técnicas de estudio</li> <li>✓ Procesamiento de la información</li> <li>✓ Proyección de la demanda.</li> <li>✓ La demanda del proyecto</li> </ul>	
<b>Séptima Semana</b>	Calcular la oferta del proyecto empresarial, acorde a la literatura actual.	Oferta de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de la oferta.</li> <li>✓ La comercialización y las ventas</li> <li>✓ Análisis a de las cadenas de comercialización</li> <li>✓ Técnicas de ventas.</li> </ul> <p align="center"><b>EVALUACIÓN (SEMANA 1-7)</b></p>	
<b>Octava Semana</b>	Determinar la localización optima del mercado.	Localización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La promoción y publicidad</li> <li>✓ Análisis de las estrategias al cliente</li> <li>✓ Técnicas para la óptima selección de localización del proyecto.</li> <li>✓ Análisis de la tecnología</li> </ul>	

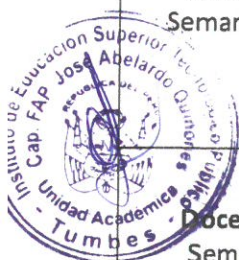




**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983  
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994  
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y  
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

<b>Novena Semana</b>	Determinar el procedimiento de la investigación de mercado.	Investigación de mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materias primas – insumos</li> <li>✓ Proceso productivo</li> <li>✓ Diagrama de flujos</li> <li>✓ Proceso de compras</li> <li>✓ Criterios utilizados en el aprovisionamiento</li> </ul>	
<b>Décima Semana</b>	Conocer las técnicas de segmentación acuerdo a la literatura vigente.	Técnicas de segmentación de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de las estrategias de posicionamiento del mercado</li> <li>✓ Los costos</li> <li>✓ Los precios</li> <li>✓ El capital de trabajo</li> <li>✓ Principales componentes del capital de trabajo</li> </ul>	
<b>Once Semana</b>	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente.	Evaluación económica y financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principales componentes del capital de trabajo</li> <li>✓ La inversión</li> <li>✓ Principales componentes de la inversión</li> <li>✓ Flujos de caja</li> <li>✓ Elaboración de estados financieros</li> <li>✓ Plan financiero</li> </ul>	
<b>Doce Semana</b>	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente.	Evaluación económica y financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principales indicadores económicos y de rentabilidad</li> <li>✓ Análisis del VAN y TIR</li> </ul>	
<b>Trece Semana</b>	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente	Evaluación económica y financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis organizacional</li> <li>✓ Aspectos administrativos</li> <li>✓ Aspectos jurídicos y legales</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN (SEMANA 7-13)</b></p>	
<b>Catorce Semana</b>	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación de Proyecto empresarial.</li> </ul>	
<b>Quince Semana</b>	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exposiciones de proyectos empresariales.</li> <li>✓</li> </ul>	
<b>Dieciséis Semana</b>	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exposiciones de proyectos empresariales.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL (SEMANA 13-16)</b></p>	
<b>Diecisiete Semana</b>			<b>RECUPERACIÓN DE UNIDAD</b>	





INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983

Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994

Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y

R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

Dieciocho Semana			(EVALUACIÓN CON JURADO)
---------------------	--	--	-------------------------

II. **RECURSOS DIDACTICOS**

- Celular, laptop, table.

III. **METODOLOGÍA**

La metodología es activa y promoverá el trabajo autónomo y cooperativo, así como el aprendizaje basado talleres o foros.

**Exposición - Dialogo:** Exponiendo a los estudiantes los contenidos teóricos básicos sobre los diferentes temas del módulo, buscando su participación en forma activa.

**Prácticas:** Los estudiantes reforzaran el aprendizaje mediante la búsqueda de información en una bibliografía libre.

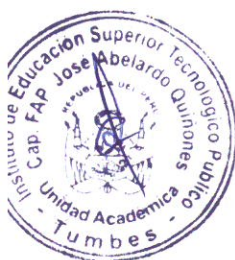
**Trabajo individual o grupal:** Los estudiantes realizarán trabajos de investigación, en forma individual o en grupo, propuestos y asesorados por el docente, de los cuales elaborarán un proyecto empresarial.

**Expositivo:** Por parte de los estudiantes referente a los temas de investigación asignados previamente por el docente.

**Diálogo y debate:** Los estudiantes participaran activamente defendiendo su punto de vista referente al tema encargado por el docente.

IV. **EVALUACIÓN**

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio para las unidades didácticas es trece (13).
- Se considera aprobado el módulo, siempre que se haya aprobado todas las unidades didácticas respectivas y la experiencia formativa en situaciones reales de trabajo, de acuerdo al plan de estudios.
- La UD culmina y será aprobada con el proyecto empresarial formulado al 100%.
- Los estudiantes podrán rendir evaluaciones de recuperación a fin de lograr la aprobación final de las unidades didácticas dentro del mismo periodo de estudios, siempre y cuando obtenga promedio general como mínimo 8.
- Los estudiantes tendrán un examen de recuperación con jurado, aquellos alumnos que hayan obtenido como promedio general 10, 11 y 12.
- Las unidades didácticas correspondientes al módulo que no hayan sido aprobadas al final del periodo de estudios deberán volverse a llevar.
- Si el estudiante de la carrera desapueba tres (3) veces la misma unidad didáctica, será separado del IEST.
- El estudiante que acumulará inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica, será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.
- La evaluación será permanente, se considerará tareas académicas (TA), así como guías de evaluación.





**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983  
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994  
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y  
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

- Se evaluarán cuestionarios de clases.

## **IX. FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **Básica**

- Manual de Proyectos de la ONU
- Simón Andrade, E, Proyectos de Inversión, criterios de Evaluacion.tomo dos . editorial LUCERO
- G.A Taylor, ingeniería económica, editorial Limusa. Mexico 1977
- Ernesto R Fontaine, evaluación Privada y social de Proyectos, Santiago , 1971
- Carbajal D A, elementos de proyección de inversión. Editorial Hozlo. Lima 1980
- Lorens Fabregas,j procesamiento de datos, Sistemas de Información, Elaboración de Proyectos 4ª edición 2017
- Lopez Leautaud, evaluación Económica, Ma Graw Hill- mexico 1975
- Sapag Puelma, José Manuel, evaluación de proyectos, guía de ejercicios, problemas y soluciones proyectos análisis. Elaboración de proyectos de inversión en la empresa
- Barrera Morales Marco, elaboración de proyectos, metodología e investigación segunda edición 2016
- MEF guía para la elaboración de proyectos de Inversión 2016
- Ministerio de Trabajo...guías metodológicas para la elaboración de planes de negocio 2017
- MINCETUR....Guía metodológicas para le elaboración de Proyectos y Planes de negocio

### **PAGINAS WED**

- Banco Central de Reserva del Perú, [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)
- Ministerio de comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Econommia y Finanzas



**I.E.S.T.P.  
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"  
TUMBES**  
CPC. Erberto Guerrero Mateo  
Jefe (e) Unidad Académica